

03/09/2007

Nuevo anuncio proyecta impactar nuevamente el mercado:

TELEFÓNICA LANZA PVR Y APUESTA POR MASIFICAR LA TV INTERACTIVA

- El sistema Personal Video Recorder (PVR) permite a los clientes de Telefónica TV Digital guardar, adelantar, retroceder y pausar eventos en vivo de todos los canales sin perder ningún detalle durante la transmisión, de manera fácil e instantánea.
- El servicio incorpora un decodificador con capacidad para almacenar en su disco duro más de 160 horas de películas, series, eventos deportivos, musicales, entre otros, que pueden ser vistos en cualquier momento.
- El PVR ha dinamizado fuertemente la industria de la TV de pago en países como Estados Unidos, donde ya hay más de 22 millones de usuarios. La nueva tecnología ha provocado una verdadera revolución en los hábitos de consumo de televisión en los hogares.
- La apuesta de Telefónica Chile es hacer accesible estos servicios innovadores para más consumidores chilenos.

Santiago, 03 de septiembre de 2007.- Telefónica TV Digital lanzó hoy oficialmente PVR, un nuevo decodificador que permite guardar, adelantar, retroceder y pausar programación en vivo de todos los canales, sin perder un segundo de programación y de manera fácil e instantánea. El servicio, que ya está plenamente disponible para todos los clientes de televisión de la compañía, es otra muestra del dinamismo comercial con que Telefónica Chile ha ingresado al mercado de la TV de pago, en el que en sólo un año logró alcanzar el 15% del mercado.

En junio pasado la compañía celebró un año desde el lanzamiento de su Televisión Digital, en julio contaba ya con más de 170 mil nuevos clientes y fue la primera empresa en lanzar Televisión por Banda Ancha (IPTV) en toda América Latina. Es así como hoy presenta PVR, un servicio que permitirá masificar en Chile la televisión interactiva.

“En tan sólo 15 meses nuestra Televisión Digital ya representa sobre el 15% del mercado de la TV de Pago. Hemos remecido esa industria con una oferta flexible, y con esa misma fuerza hoy queremos masificar PVR y ofrecer a todos nuestros clientes esta nueva forma de consumir televisión”, afirmó Juan Antonio Etcheverry, Vicepresidente Residencial de Telefónica Chile. “Nuestro objetivo es que estas nuevas funcionalidades interactivas no estén al alcance de unos pocos, sino que formen parte de la vida diaria de miles de hogares chilenos”, agregó Etcheverry.

PVR (Personal Video Recorder) ha revolucionado el mercado de la TV de pago en EE.UU, donde el servicio estaba presente al cierre de 2006 en 22 millones de hogares, de acuerdo a cifras entregadas por la consultora Forrester Research. Aunque la penetración gira hoy en torno al 20%, se espera –de acuerdo a la misma consultora - que al 2010 alcance el 50%, con más de 59 millones de hogares.

El servicio que hoy lanza Telefónica Chile permite grabar 160 horas de programación, lo que equivale a unas 80 películas o más de 100 partidos de fútbol. Todos esos contenidos permanecen en el disco duro, en formato digital y conservando su calidad, para ser vistos cuantas veces se quiera y a cualquier hora.

“El servicio permite organizar la vida personal y familiar sin perderse la programación favorita. Con PVR nuestros clientes podrán –por ejemplo- atender el teléfono o darle la comida a los niños, pausar el programa que están viendo, y luego volver a verlo en el mismo punto en que lo dejaron”, explicó Etcheverry.

A esta librería de contenidos previamente guardados (películas, series o eventos deportivos) se accede simplemente navegando en el menú de favoritos con el control remoto. Utilizando la guía de programación en línea, también es posible programar el sistema para que grabe cada capítulo de una serie o telenovela, o las mejores películas del mes, y luego disfrutarlas cuando uno quiera.

PVR ya está disponible en todo el país y considera una renta mensual adicional al plan de entrada de \$5.900 para todos los clientes de Telefónica TV Digital, que tengan contratado un plan premium o temático. El costo de habilitación del servicio es de \$9.900, por una sola vez.